



Adaptiertes Partner Academy Konzept 2016

Abteilung Spitzensport, den 31.03.2016

Leading Sponsor



Sponsors

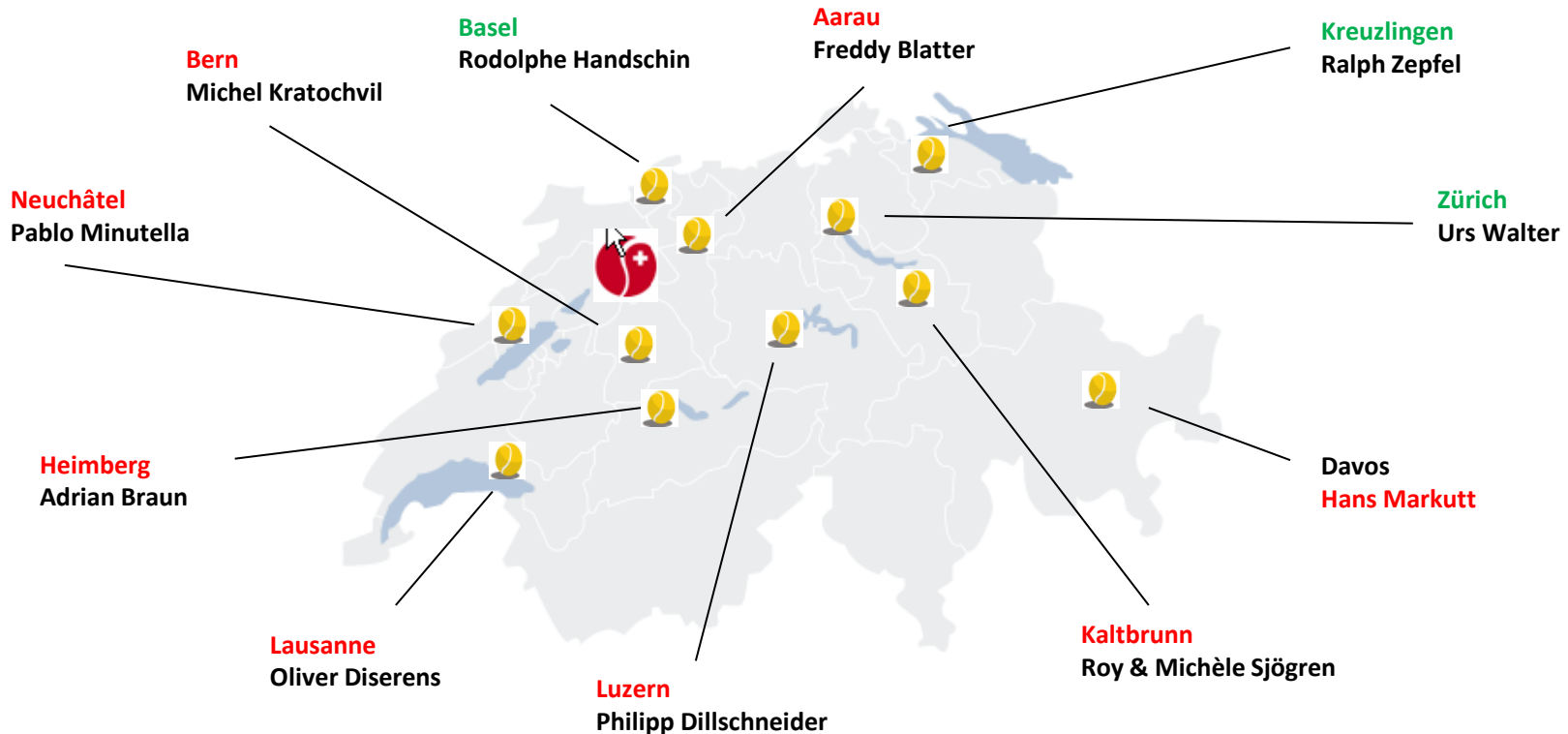
Official Watch


RADO
SWITZERLAND

Swiss Tennis Partner Academies



Ausgangslage bis 2015



Nationale Partner Academy

Regionale Partner Academy

* Max 1 Partner Academy pro Regionalverband

Leading Sponsor

cornercard

Sponsors

GENERALI

HONDA

SWICA

Official Watch

RADO
SWITZERLAND

Beurteilung der Situation

Analyse nach 4 Jahren (2011 – 2015)

Positiv

- Die Beziehung zu den Academies ist so gut wie nie zuvor (approx. 150 Besuche seitens Abteilung Spitzensport im 2014/15)
- Eine Vielzahl der dezentralen Nachwuchs- und NationalkaderspielerInnen trainiert in den Partner Academies (approx. 80%)
- Das Label ist «per se» einigermassen wert und die Nachfrage seitens anderer Tennisschulen ist sehr gross
- **Die Partner Academies sehen sich mehr und mehr als Ausbilder im Bereich U14**
- Schulen, Gemeinden und Kantone basieren ihre Unterstützung vermehrt auf Tennisschulen mit dem «Label»

Negativ

- Auf Grund der hohen Messlatte seitens der Abteilung Spitzensport gibt es weniger Partner Academies als noch vor 3 Jahren
- Spitzensport ist schnelllebig, das heisst innert 12 Monaten kann es grosse Veränderungen in einer PA geben (Trainer, Spieler, etc.)
- Die Regionalverbände bieten – bis auf wenige Ausnahmen – keine Zusatzunterstützung bzw. fördern das PA-System nicht aktiv mit
- **Partner Academies sind (zu) stark kommerziell ausgerichtet – dies hemmt eine konsequente Förderung**
- Die PA-Headcoaches sind oft nicht Besitzer der Infrastruktur in der sie arbeiten. Dies führt zu Unsicherheit und Fehlplanungen
- Regionen die viele gute Tennisschulen haben, werden auf Grund der limitierten Anzahl der vergebenen «Label» pro Region bestraft
- Swiss Tennis hat auf Grund der im Verhältnis tiefen finanziellen Unterstützung nur einen marginalen direkten Einfluss auf die PA's

Anforderungskriterien

Zu erfüllende Rahmenbedingungen

Mindset

- Die enge **Zusammenarbeit** basiert auf Loyalität und konstruktiver Zusammenarbeit (gegenseitiges Geben und Nehmen)
- Die Partner Academy legt den **absoluten Fokus** und das volle «commitment» auf den **U14-Bereich** (Nachwuchskader, LS1 und Kids Tennis)
- Die Partner Academy und deren Kids haben eine **absolute Priorität auf der Anlage** («Commitment» des Anlagenbesitzers)
- Die Partner Academy arbeitet nach gewissen **Vorgaben von Swiss Tennis** (Fokus Player Development & Planungsrichtlinien der Abteilung Spitzensport)

Nationale und regionale Identität

- Vorbildfunktion in der Schweiz inkl. RV
- Vorbildfunktion für die umliegenden Clubs
- Integration Spieler in umliegenden Clubs

Gute Spielerstruktur

- NachwuchskaderspielerInnen
- KaderspielerInnen
- LS1-SpielerInnen & Sparrings

Professionelle Sport-Partnerschaften

- Sportarzt / Sportklinik
- Physiotherapie
- Psychologie, Mentaltrainer

Arbeitsalltag (Philosophie und Grundbasis)

- NachwuchskaderspielerInnen werden individuell gefördert und erhalten ein «Leistungspackage» (Leistung gegen eine Geldpauschale)
- KaderspielerInnen werden nicht nur trainiert, sondern auch systematisch an Turnieren in der Schweiz betreut (Fokus auf Schweizer Turniere)
- SpielerInnen werden generell so erzogen, dass sie auch «frei spielen» lernen (freies Spielen auf der Anlage erlaubt, wenn Plätze frei sind)
- Integration von Erwachsenen in die jeweiligen Trainings und Trainingsmatches

Gutes Trainerteam und Organisation

- Headcoach Tennis & Kondition (Koordinator)
- Top ausgebildete Tennis- und Konditainer
- Spezialist Kids Tennis

Schule und Soziales

- Swiss Olympic Sport- oder Partnerschool
- Angebot eines Internats (optional)
- Zusammenarbeit mit Gastfamilien

Vorbildliche Kids Tennis Umsetzung

- Registration aller Kids (High School)
- Vorbildliche Umsetzung auf dem Platz
- Organisation von Events und Turnieren

Infrastruktur

- Mindestanforderungen: 3 Hallen- sowie 3 Aussenplätze, einen Gymnastikraum, Verpflegungsmöglichkeiten auf der Anlage und ein Aufenthaltsraum
- Fitnessraum sollte innert 5 Min. mit dem Fahrrad erreichbar sein, während Schlafmöglichkeiten mit dem Fahrrad innert 15 Min. erreichbar sein sollten

Das neue Konzept

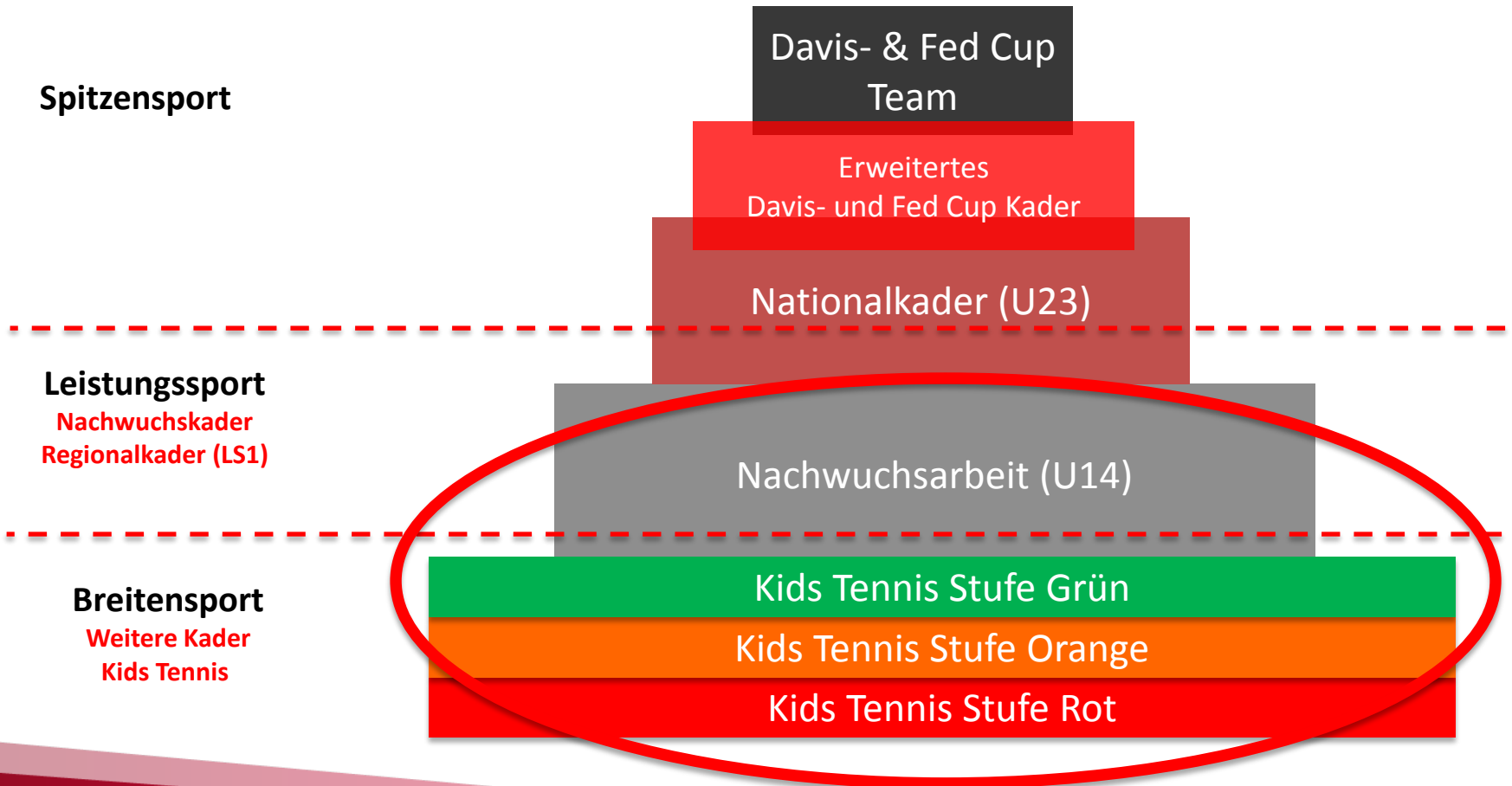
Die 10 Eckpfeiler

1. Es fliesst insgesamt **mehr Geld** in das Partner Academy-Modell und damit auch in die dezentrale Nachwuchsförderung
2. Jegliche Unterstützung seitens Swiss Tennis fokussiert sich ausschliesslich auf den **U14-** und den **Kids Tennis** Bereich
- 3. Keine Limitierung** der Anzahl Partner Academies innerhalb eines Regionalverbandes mehr
- 4. Keine Abstufung** innerhalb der Partner Academies mehr (regional vs. national)
5. Es wird seitens Swiss Tennis **kein Grundbeitrag** mehr an die Partner Academies bezahlt (CHF 8'000.00 / 20'000.00)
6. Swiss Tennis stellt ausgewählte Headcoaches der Partner Academies im **Teilzeitmandat** an (= **dez. Nachwuchstrainer U14**)*
7. Jede Partner Academy nimmt an einem erweiterten **Bonussystem** teil
8. Es gibt ein **Budget für Spielerprojekte** in der Funktion Partner Academy-Fonds (dito Spitzensport-Fonds Swiss Tennis)
9. Swiss Tennis verlangt **weniger Grundleistungen** von den Partner Academies
10. Neue Academies werden im ersten Jahr immer als provisorisch aufgenommen: der Status «**provisorisch**» wird offiziell

* Die Teilzeitmandate werden im Ermessen der Abteilung Spitzensport vergeben

Hauptaufgabenbereich

Wirkungsbereich der Partner Academies



Leistungen vs. Gegenleistungen

Aktuelle Situation vs. neues Konzept

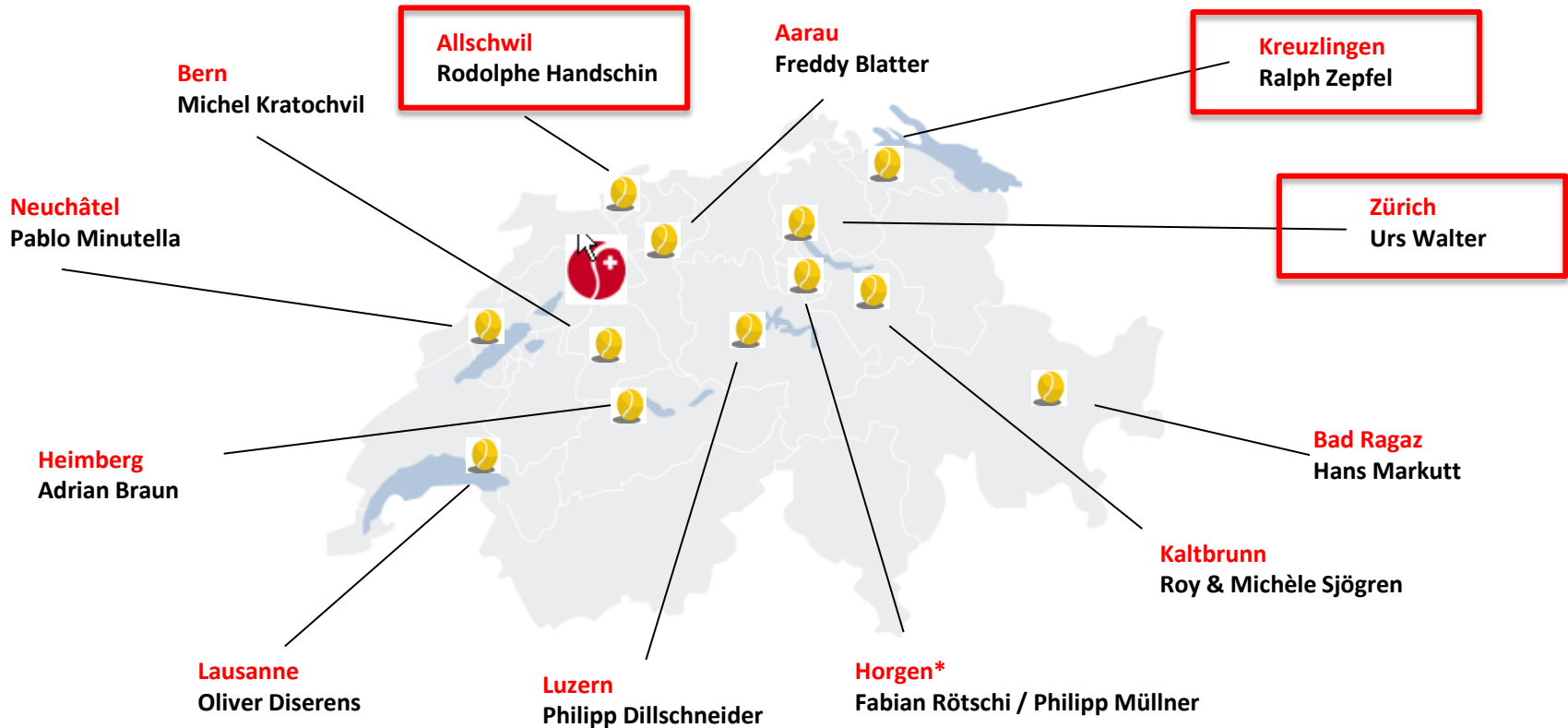
| Leistungen von Swiss Tennis bisher | Leistungen von Swiss Tennis neu | Leistungen der Partner Academies bisher | Leistungen der Partner Academies neu |
|--|--|---|---|
| Label «Swiss Tennis regional oder national Partner Academy» | Label «Swiss Tennis Partner Academy» | Abgabe der KaderspielerInnen ins Nationale Leistungszentrum | Abgabe der KaderspielerInnen ins Nationale Leistungszentrum |
| Zugang zu NWF J&S Datenbank | Zugang zu NWF J&S Datenbank* | Befolgt Aufgebote für min. 3 Turnierdelegationen für jeden Kaderspieler | --- |
| Bonusprogramm | Erweitertes Bonusprogramm | Headcoach macht eine Delegation gratis pro Jahr für Swiss Tennis | --- |
| Betreuung (Besuche, Austausch, Planung, Schule, Dispensen, etc.) | Betreuung (Besuche, Austausch, Planung, Schule, Dispensen, etc.) | Stellt 1 Trainer für Verbandsaktivitäten 1 Halbtage pro Jahr zur Verfügung | --- |
| Grundbeitrag (CHF 8'000 vs. 20'000) | Teilzeitmandate | Einhaltung und Umsetzung der Kids Tennis Richtlinien | Einhaltung und Umsetzung der Kids Tennis Richtlinien |
| PA-Meetings | Spezielle Ausbildungsmodule | Einhaltung Ausbildungsrichtlinien | Einhaltung Ausbildungsrichtlinien |
| --- | Fonds für Spielerprojekte | Befolgung der Planungsrichtlinien (Kondi, Tennis und Psychologie) | Befolgung der Planungsrichtlinien (Kondi, Tennis und Psychologie) |
| Vorzug bei der Anmeldung von A-Trainerkurse | Vorzug bei der Anmeldung von A-Trainerkurse | Bereitschaft auf Experteneinsätze in der Trainerausbildung und Angebot v. Praxistagen | Bereitschaft auf Experteneinsätze in der Trainerausbildung und Angebot v. Praxistagen |
| --- | Kostenloses Weiterbildungsangebot für offiz. Sportpsychologiepartner | --- | --- |

* Für neue PA's ab dem Zeitpunkt wo das BASPO den «eingefrorenen» Status wieder aufhebt

Status Swiss Tennis Partner Academies



Status ab 01.04.2016



* Neue Partner Academy

dezentrale Nachwuchstrainer Swiss Tennis U14 im Teilmandat

Leading Sponsor

cornercard

Sponsors

GENERALI

HONDA

SWICA

Official Watch

RADO
SWITZERLAND

Budget Partner Academies

Situation 2016 ff.

| | | |
|-------------------------------|----------------------|--|
| Bisheriges Budget | CHF 180'000 | --- |
| Neues Budget | CHF 300'000 | + CHF 120'000 dank Securitas gemäss Agenda 2020 |
| Verwendung Budget | Betrag in CHF | Bemerkungen |
| Budget Teilzeitmandate | tbd | Wird situativ von Jahr zu Jahr beurteilt |
| Erweitertes Bonusprogramm | tbd | Wird leistungsbezogen ausbezahlt |
| Unterstützung Spielerprojekte | tbd | Wird projektbezogen ausbezahlt |
| Administration Swiss Tennis | tbd | Wird von Jahr zu Jahr definiert |
| TOTAL | 300'000 | Gesamtbudget |

Bildung eines **Partner Academy-Fonds**, damit nicht verwendete Budgets für Folgejahre verwendet werden können

Wir sind für Fragen, Bemerkungen oder wenn Du sonst etwas brauchst immer für Dich da!



Alessandro Greco
Leiter Spitzensport
alessandro.greco@swisstennis.ch



Michael Lammer
Nachwuchschef U14
michael.lammer@swisstennis.ch



Vielen Dank!

Leading Sponsor



Sponsors







Official Watch

